

Marketingtraining voor de horeca en de hotellerie



Praktische informatie en tarief

Tarief

€ 295,- (per persoon, exclusief BTW, inclusief koffie/thee, lunch en borrel). Na inschrijving ontvang je een factuur.

Voor wie

Deze marketingtraining is voor ondernemers, hoteliers, marketingmanagers en medewerkers, die hun marketing serieus nemen.

Vorbereiding

Het is gewenst om voorafgaand aan de training een inventarisatie te maken van jouw marketingactiviteiten.

Groepsgrootte

De groep bestaat uit maximaal 16 personen. Wij creëren een veilige leeromgeving waarin veel aandacht is voor vragen.

Inbegrepen

- Gedurende de dag koffie, thee, water, frisdrank en lekkernijen
- Uitgebreid, goed verzorgd lunchbuffet
- Energy Break
- Hapje en een drankje na afloop
- Certificaat van deelname

De hoekstenen van jouw marketing

Het zijn roerige tijden geweest. Hoogstwaarschijnlijk heeft het ook invloed gehad op de mate van interactie en het bereik van jouw marketingactiviteiten.

De succesformule van het verleden past niet meer bij de huidige stand van zaken. Er is veel veranderd in de marketingwereld. Hoewel ondernemers en bedrijven het erg moeilijk hebben gehad, is het de hoogste tijd om, met een blik op de toekomst, te zoeken naar een nieuwe of aangepaste formule die weer net zo succesvol kan zijn.

Dat betekent meer regie over je eigen on- of offline marketing en minder afhankelijk worden van de algoritmes op Google en de sociale media platformen. Het is belangrijk om in te zetten op marketing waar JIJ de eigenaar van bent.

Inhoud van de training

In deze praktijkgerichte training leer je het volgende:

- Wat is de beste marketingstrategie voor mijn bedrijf en hoe zet ik daarop in?
- Waar moet ik met mijn hotel of horecabedrijf aanwezig zijn? En waar niet?
- Hoe profileer ik mij het beste op de diverse platformen? En wat zijn aantrekkelijke acties en promoties?
- Vergroten van de naamsbekendheid en klandizie vasthouden
- Zorgen voor meer aanvragen en reserveringen
- Stabieler omzet en beter kunnen prognosticeren
- Gefundeerde keuzes maken. Zoals het wel of juist niet adverteren? Korting of geen korting?

Voor wie

Deze marketingtraining is voor ondernemers, hoteliers, marketingmanagers en medewerkers, die hun marketing serieus nemen.

Meer weten?

Carina Thaens
030-251 22 70
Carina.thaens@uitgeverijps.nl