

Training

E-mailmarketing voor de horeca



"The money is in the list." Wellicht één van de meest bekende uitspraken als het gaat om e-mailmarketing. In de huidige online wereld zijn er ontelbaar veel mogelijkheden om jouw doelgroep te bereiken. E-mailmarketing is er één van en is nog steeds uitermate effectief. Maar ook op gebied van e-mailmarketing staan de ontwikkelingen niet stil en is het zaak om up-to-date te blijven om jouw doelgroep te blijven bereiken en conversies te realiseren.

Inhoud training

Als het gaat om het realiseren van conversie is e-mail al jaren hét kanaal met de beste resultaten. In deze training nemen we je mee in de laatste ontwikkelingen en geven we je allerlei praktische tips en adviezen om meer uit jouw e-mail lijst te halen. Hoe bouw je een goede funnel? Waar moet je op letten in het kader van de AVG? Hoe verzamel je meer e-mail adressen? E-mailadressen verzamelen is nu essentieel. Voor nu en voor later, als de horeca weer open mag. Veel horecabedrijven zetten social media in - wat ook uitstekend werkt - maar die data is niet van jou. Dat zijn e-mailadressen wel. Tijdens de training leer je hoe je het best deze e-mailadressen kan verzamelen.

Al deze onderwerpen komen in deze praktische training aan bod. Uiteraard ga je ook direct zelf aan de slag met hoe je deze tips en adviezen in jouw bedrijf kunt implementeren.

Onderwerpen

E-mailmarketing is de basis: je start de dag met het oprissen van je basiskennis. Het programma gaat daarna verder met de volgende onderdelen:

- Het verzamelen van e-mailadressen
- AVG/GDPR - je leert de belangrijkste juridische randvoorwaarden.
- Content – hoe maak je goede content
- Doelgroepen en segmentatie
- Slimme automatiseringen
- Hoe bouw je een goede funnel?
- Reporting & kpi's – hou houd je grip
- Conversie
- De juiste timings – wanneer kun je het beste je nieuwsbrieven versturen?
- A/B testen
- E-mailmarketing tools
- Trends & ontwikkelingen
- Aan de slag! Implementatie tips

Praktische informatie en tarief

Deze training bestaat uit 1 dag

Tarief

€ 265,- (per persoon, exclusief BTW, inclusief koffie/thee, lunch en borrel). Na inschrijving ontvang je een factuur.

Voor wie

De training is voor horecaprofessionals die willen starten met e-mailmarketing of hun e-mailmarketing willen verbeteren.

Groepsgrootte

De groep bestaat uit maximaal 20 personen. Wij creëren een veilige leeromgeving waarin veel aandacht is voor vragen.

Inbegrepen

- Gedurende de dag koffie, thee, water, frisdrank en lekkernijen
- Uitgebreid, goed verzorgd lunchbuffet
- Energy Break
- Hapje en een drankje na afloop
- Certificaat van deelname

Extra

Vooraf kun je je eigen e-mailcampagnes bij de trainer aanleveren, zodat die geïntegreerd worden in de training. Dit levert je waardevolle inzichten op in je eigen campagnes!

Aan het einde van de training ga je naar huis met een concreet plan van aanpak voor jouw zaak.

Meer weten?

Carina Thaens

030-251 22 70

Carina.thaens@uitgeverijps.nl