

Training

E-mailmarketing voor de horeca



Meer directe boekingen – en meer omzet – door succesvolle e-mailcampagnes

Met het genereren van directe boekingen houd je omzet binnenboord die anders naar andere partijen zou gaan. Je hebt als horecaondernemer goud in handen wanneer er e-mailadressen van (toekomstige) gasten aanwezig zijn.

E-mailmarketing is een betaalbare en één van de meest effectieve manieren om gasten te binden en te boeien, maar vooral om meer boekingen te genereren. Hoe maak je goede digitale nieuwsbrieven? Met welke onderwerpregels verhoog je de open rate(s)? En hoe zorg je voor meer boekingen én conversie? Hielko van der Molen geeft inzicht in alle ins and outs met betrekking tot succesvolle e-mailmarketingcampagnes en hoe je die specifiek opzet voor jouw bedrijf zodat jouw campagne met kop en schouders uitsteekt boven die van je concurrenten.

We richten ons in de training niet alleen op het genereren van boekingen door nieuwe doelgroepen, maar leren je ook hoe je je gasten bindt zodat ze terugkomen.

Inhoud van de training

Tijdens de training behandelen we de inhoud, maar ook de look and feel van een succesvolle e-mailcampagne en we behandelen de 'do's and don'ts'. Je gaat aan de slag met je eigen campagnes, waardoor je de opgedane kennis direct in de praktijk kunt brengen. Aan de hand van je eerdere campagnes, en die van je collega-cursisten, zien we zeer succesvolle elementen, die vervolgens de basis vormen voor jouw succesmailing.

Natuurlijk leer je ook over de belangrijkste juridische randvoorwaarden, hoe je goed converterende e-mails opbouwt en hoe je de meest effectieve onderwerpregels schrijft. Daarnaast leer je wat het belang is van profielopbouw en hoe je de inschrijvingen stimuleert.

Meer weten?

Carina Thaens
030-251 22 70
Carina.thaens@uitgeverijps.nl

Praktische informatie en tarief

Deze training bestaat uit 1 dag

Tarief

€ 495,- (per persoon, exclusief BTW, inclusief koffie/thee, lunch en borrel). Na inschrijving ontvang je een factuur.

Voor wie

De training is voor horecaprofessionals die willen starten met e-mailmarketing of hun e-mailmarketing willen verbeteren.

Groepsgrootte

De groep bestaat uit maximaal 15 personen. Wij creëren een veilige leeromgeving waarin veel aandacht is voor vragen.

Inbegrepen

- Gedurende de dag koffie, thee, water, frisdrank en lekkernijen
- Uitgebreid, goed verzorgd lunchbuffet
- Energy Break
- Hapje en een drankje na afloop
- Certificaat van deelname

Dit levert het je op

- Meer directe omzet
- Je leert e-mailmarketing efficiënt en effectief in te zetten
- Je verbetert je e-mailcampagnes
- Je leert gebruik te maken van de kennis over je gasten en zo je campagnes te optimaliseren
- Je leert de belangrijkste juridische randvoorwaarden met betrekking tot de AVG

Vorbereiding

Je krijgt de mogelijkheid om vooraf je eigene-mailnieusbrieven en campagnes aan te leveren.