

Training

Branding voor de hotellerie

Bepaal hoe je gezien wilt worden

Tweedaagse masterclass



Een brand is de perceptie van de wereld op jouw onderneming. Gasten ervaren jouw hotel op een bepaalde manier. Komt dit overeen met hoe jij jouw onderneming ziet?

Hoe zorg je ervoor dat jij en je gast met dezelfde waarden naar de onderneming kijken? Het is belangrijk dat je branding-strategie goed wordt voorbereid. Dat het als het ware een spiegel is van de fundamentele waarden van jou, jouw team en jouw onderneming. Wie zijn wij? Waar staan we voor? Wat is belangrijk voor ons? Wat zijn de waarden die we willen uitstralen? En hoe maken we het verschil ten opzichte van de concurrentie?

Samen met Ed Renner, specialist op het gebied van branding voor de horeca, heeft HM-Academy een tweedaagse training 'Branding voor de hotellerie' ontwikkeld.

Tijdens deze dagen ga je aan de gang met je branding-strategie om uiteindelijk tot een concreet actie- en implementatieplan te komen dat je samen met je team gaat uitvoeren en uitstralen. Living the brand!

Inhoud van de training

Keer terug naar het fundament, de basis waar het oorspronkelijke idee ontstaan is. Welke waarden wil je uitstralen als hotel? Wat is de why, what en how van je onderneming? Of met andere woorden wat is het DNA van jouw onderneming?

In deze training:

- Breng je je USP's (unique selling propositions) in kaart
- Om vervolgens je DNA vast te leggen
- Je ontwikkelt vaardigheden om van je hotel een sterk merk te maken
- Je leert hoe je je hotel sterk kunt positioneren
- Ga je aan de slag met de branding toolbox checklist
- En krijg handvatten om ook je medewerkers mee te nemen in dit proces

Dit levert het op

Aan het eind van de training heb je een concreet actie- en implementatieplan voor de branding van je eigen hotel: de kernwaarden van het hotel liggen vast. Vanuit dit DNA kun je als hotelier zowel de gasten als je medewerkers meenemen en de essentie van de onderneming duidelijk uitdragen.

Praktische informatie en tarief

Deze training bestaat uit 2 dagen

Tarief

€ 975,- (per persoon, exclusief BTW, inclusief koffie/thee, lunch en borrel). Dit tarief is voor 2 dagen. Na inschrijving ontvang je een factuur.

Voor wie

De training is voor hotelondernemers, hoteleigenaren, general managers, hoteliers en hotelmanagers van hotels en kleinere hotelketens.

Groepsgrootte

De groep bestaat uit maximaal 15 personen. Wij creëren een veilige leeromgeving waarin veel aandacht is voor vragen.

Inbegrepen

- Gratis parkeren
- Gedurende de dag koffie, thee, water, frisdrank en lekkernijen
- Uitgebreid, goed verzorgd lunchbuffet
- Energy Break
- Hapje en een drankje na afloop
- Certificaat van deelname

Meer weten?

Carina Thaens

030-251 22 70

Carina.thaens@uitgeverijps.nl