

Training

Social Media strategie voor de horeca



Praktische informatie en tarief

Tarief

€ 295,- (per persoon, exclusief BTW, inclusief koffie/thee, lunch en borrel). Na inschrijving ontvang je een factuur.

Voor wie

Voor horecaondernemers en -professionals die goed voor de dag willen komen op social media en dit medium effectief en succesvol willen inzetten voor hun hotel of horecabedrijf, waardoor ze meer naamsbekendheid opbouwen, nieuwe en bestaande gasten blijven aantrekken en hun omzet verhogen.

Ervaring

Enige kennis van social media, en met name Facebook en Instagram, is wenselijk. Neem je eigen laptop mee en zorg dat je de inlogcodes voor al je social media-kanalen bij de hand hebt. In de training gaan wij direct hiermee aan de slag.

Extra

Ter voorbereiding van de training krijg je een paar vragen toegestuurd om in te vullen. Hierdoor kom je beslagen ten ijs op de trainingsdag.

Groepsgrootte

De groep bestaat uit maximaal 16 personen. Wij creëren een veilige leeromgeving waarin veel aandacht is voor vragen.

Inbegrepen

- Gedurende de dag koffie, thee, water, frisdrank en lekkernijen
- Uitgebreid, goed verzorgd lunchbuffet
- Energy Break
- Hapje en een drankje na afloop
- Certificaat van deelname

Meer weten?

Carina Thaens
030-251 22 70
Carina.thaens@uitgeverijps.nl

Verbind je gasten met een gefundeerde Social Media strategie

Social media: meer gasten door Epic Content

Een horecabedrijf zonder aansprekende social media is als een gastheer zonder gezicht of stem. Onzichtbaar en nietszeggend. Wat je wilt vertellen (én verkopen) komt niet over.

Terwijl een gefundeerde en aansprekende social media-strategie juist impact maakt. Een goede social media-strategie is namelijk aantrekkelijk, verbindt en wordt opgepikt door de (potentiële) gast. Ruim 10 miljoen Nederlanders maken gebruik van een social media-kanaal. Best belangrijk dus om jouw hotel, café, lunchroom, restaurant of B&B op een aantrekkelijke manier via deze kanalen onder de aandacht te brengen. Maar hoe doe je dat? Hoe zorg je ervoor dat jouw doelgroep jouw verhalen te zien krijgt? Dat doe je met Epic content. Content die relevant is voor je doelgroep. Die hen verleidt of zelfs verblijft, en waar men niet zomaar omheen kan. En door die verhalen te distribueren waar je gast zich bevindt.

Inhoud van de training

In deze praktijkgerichte training leer je je sterk te onderscheiden op social media. Je gaat ijzersterke posts, promoties en advertenties maken die aanzetten tot actie. Ook leer je hoe je berichten effectief vooruit bedenkt en plant, zodat je aanwezigheid op social zich niet beperkt tot de momenten dat jij hier tijd voor hebt. Tot slot maak je kennis met een effectieve manier van online adverteren, waarmee je je bedrijf onder de aandacht kan brengen bij potentiële gasten die je anders nooit zouden vinden.

Dit levert het je op

- Je weet Epic Content te maken die exact past bij jouw bedrijf
- Je leert welke triggerpoints jouw gasten aanzetten tot actie
- Meer controle op de online aanwezigheid van jouw horecabedrijf; in minder tijd door een effectieve planning
- Je leert hoe je jouw gasten aanzet én inzet om jouw bedrijf online te promoten
- Je leert wat wel en niet werkt bij het adverteren op Facebook en Instagram.+ een slimme strategie om je naamsbekendheid blijvend te vergroten

Voor wie

Voor horecaondernemers en -professionals die goed voor de dag willen komen op social media en dit medium effectief en succesvol willen inzetten voor hun hotel of horecabedrijf, waardoor ze meer naamsbekendheid opbouwen, nieuwe en bestaande gasten blijven aantrekken en hun omzet verhogen.