

Training

Social Media voor de horeca



Verbind je gasten met een gefundeerde Social Media strategie

Een horecabedrijf zonder Social Media is als een gastheer zonder karakter. Inhoudsloos. De impact van een gefundeerde, aansprekende en krachtige Social Media strategie verbindt, lokt en onderhoudt de (potentiële) gast.



Ruim 10 miljoen Nederlanders maken gebruik van een Social Media kanaal. Best belangrijk dus om jouw hotel, café, lunchroom, restaurant of B&B op een aantrekkelijke manier via deze kanalen onder de aandacht te brengen. Maar hoe doe je dat? Hoe zorg je ervoor dat jouw doelgroep jouw verhalen te zien krijgt? Dat doe je met Epic content. Content die relevant is voor je doelgroep. Die hen verleidt of zelfs verbluft, en waar men niet zomaar omheen kan. En door die verhalen te distribueren waar je gast zich bevindt.

Inhoud van de training

In deze praktijkgerichte training leer je je sterk te onderscheiden op Facebook en Instagram. Je gaat ijzersterke posts en advertenties maken die aanzetten tot actie. Ook leer je hoe je dit effectief vooruit plant. Tot slot maak je kennis met een aantal effectieve strategieën van online adverteerders, waarmee je je bedrijf onder de aandacht kan brengen bij potentiële gasten die jou anders nooit zouden vinden.

Dit levert het je op

- Met een blueprint leer je Epic content te maken die past bij jouw bedrijf.
- Je leert welke triggerpoints jouw gasten aanzetten tot actie
- Meer controle in minder tijd door een effectieve planning
- Je leert hoe je je gasten aanzet om jouw bedrijf online te promoten
- Je kent de gouden mogelijkheden van adverteerders op Facebook en Instagram

Praktische informatie en tarief

Tarief

€ 295,- (per persoon, exclusief BTW, inclusief koffie/thee, lunch en borrel). Na inschrijving ontvang je een factuur.

Voor wie

Voor horecaondernemers en horecaprofessionals die Facebook en Instagram effectiever en succesvoller willen inzetten.

Ervaring

Enige kennis van Facebook en Instagram is wenselijk.

Extra

Ter voorbereiding van de training krijg je een paar vragen toegestuurd om in te vullen. Hierdoor kom je beslagen ten ijs op de trainingsdag.

Groepsgrootte

De groep bestaat uit maximaal 16 personen. Wij creëren een veilige leeromgeving waarin veel aandacht is voor vragen.

Inbegrepen

- Gedurende de dag koffie, thee, water, frisdrank en lekkernijen
- Uitgebreid, goed verzorgd lunchbuffet
- Energy Break
- Hapje en een drankje na afloop
- Certificaat van deelname

Meer weten?

Carina Thaens
030-251 22 70

Carina.thaens@uitgeverijps.nl

